



О ПОСТКРОССИНГЕ

cherdak.shop

ver 4.0

.2020

Привет, дорогой почтолюбитель!

Если вы только-только присоединились к тёплой компании увлечённых открытками людей, у вас наверняка возникает много вопросов. Нам очень хочется помочь вам разобраться в правилах, тонкостях и нюансах нового хобби.

Устраивайтесь поудобнее, мы начинаем путешествие в мир бумажного общения, безграничных путешествий и новых тёплых знакомств.

А если вы не нашли ответа на свой вопрос на страницах этого журнала, напишите нам на hello@cherdak.shop — будем искать ответы вместе.

С пожеланиями тепла,
команда магазина открыток
Чердак и группы Postlovers

СОДЕРЖАНИЕ

- 4. Регистрация. как заполнить профиль
- 7. Основные правила
- 8. Как получить адрес для отправки открытки?
- 9. Где купить открытки и марки?
- 10. Как подготовить открытку к отправке:
 - 10. как подписать адрес?
 - 13. как украсить открытку?
 - 14. сколько клеить марок?
 - 15. нестандартные отправления
 - 16. как избежать повторов открыток
 - 17. что можно отправить вместе с открыткой?
 - 18. о чем написать на открытке?
 - 19. лайфхаки в посткроссинге
- 20. Как зарегистрировать пришедшую открытку?
- 21. Где посмотреть статистику?
- 24. Правила хорошего тона в посткроссинге
- 25. Спецгашения и картмаксимумы
- 26. Контакты

РЕГИСТРАЦИЯ

Добро пожаловать в увлекательный мир посткроссинга!
До того, как мы расскажем подробнее о том, что же это такое и как тут все устроено, хотим заранее условиться о важном моменте.

Посткроссинг существует более 10 лет, и начинался он с сайта postcrossing.com. На сегодняшний день он является основным и официальным ресурсом по обмену открытками. Именно о нем пойдет речь в нашей памятке.

В России и в мире появляются и другие ресурсы, аналогичные официальному сайту, о них мы скажем вкратце, но подробно останавливаться не будем, так как они работают по тому же принципу.

Встреча с сайтом начинается с регистрации. Процесс очень простой, нужно придумать логин/пароль и заполнить все обязательные поля.

The screenshot shows the 'Join Postcrossing!' registration form. Handwritten red arrows and swirls highlight specific fields and sections:

- An arrow points to the 'SIGN UP' button in the top navigation bar.
- An arrow points to the 'Account details' section, which includes:
 - Username:** An empty text field.
 - Email:** A text field containing 'milazze'.
 - Password:** A text field with masked characters '*****'. Below it, a note says 'At least 6 characters.'
- An arrow points to the 'Your location & address' section, which includes:
 - Country:** A dropdown menu with 'Russia' selected.
 - City/Place:** A dropdown menu with 'Select a city/place'.
 - Postal address:** A large text area for the full address.
- An arrow points to an example address:

Example:
Aleksandr Ivanov
ul. Orekhovaya, d.12, kv.3
g. MOSKVA
RUSSIAN FEDERATION
458789

Additional text on the page includes a cookie notice at the top, a 'Learn more' link, and a link to the 'UPU recommendation for Russia' at the bottom.

КАК ЗАПОЛНИТЬ ПРОФИЛЬ?

Дальше – заполняем профиль.

Почему это важно и нужно?

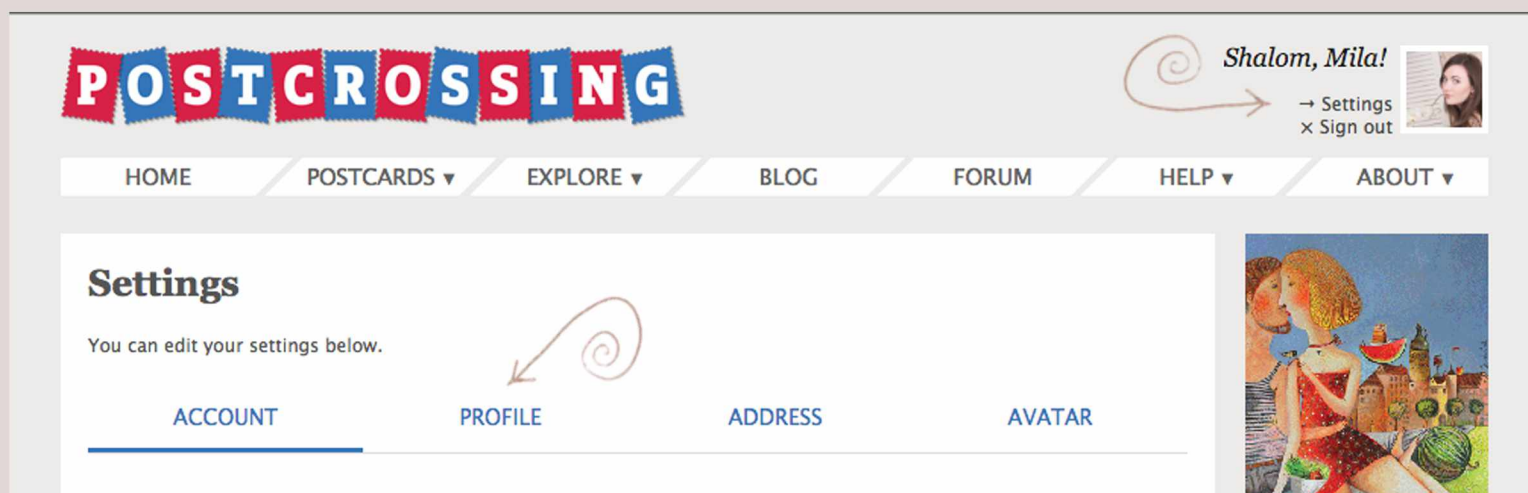
Чтобы отправитель, которому выпадет ваша анкета, знал, какую открытку вы хотите получить.

Полистайте профили других участников, если не знаете, что написать о себе.

Обычно там можно найти очень много идей.

И да, конечно же, профиль можно отредактировать в любое время, поэтому не переживайте, если ваши предпочтения изменятся или захочется что-то добавить. Это можно будет сделать в любой момент.

Для редактирования профиля нужно будет зайти вот сюда:



На страничке редактирования профиля также можно выставить и некоторые настройки:

1. Если вы хотите, чтобы несколько открыток одновременно могли отправиться в одну и ту же страну, нужно будет поставить первую галочку.

Если вам интереснее разнообразие, чтобы одновременно открытки путешествовали по разным странам – галочку не ставьте.

2. Если вы хотите отправлять и получать открытки из своей страны, нужно поставить вторую галочку.

3. Процесс выбора адресов для отправки открытки на сайте – случайный. Вы никогда заранее не будете знать, чей адрес вам выпадет и кому выпадет ваш. Но можно поставить третью галочку и тогда другие участники смогут писать вам прямые запросы на обмены открытками.

Например, если в вашей галерее открыток увидят что-то интересное для себя, или просто заметят схожие интересы. Вы также сможете написать кому-то такой запрос, если у него включена эта опция.

Ставим нужные галочки, заполняем профиль и сохраняем изменения.

Postcrossing options

Preferences ☐ Check if you prefer to have several postcards traveling to the same country at the same time. 

Unselecting this option does not guarantee no repetitions. [Learn more.](#)

☒ Check if you would like to (also) send and receive postcards to and from your own country.

This option can be changed only once every 60 days.

☐ Check if you are interested in receiving requests for direct swaps from other postcrossers. 

✓ Save changes

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОСТКРОССИНГА

1. Когда вы только зарегистрировались на сайте postcrossing.com, вы можете одновременно отправить 5 открыток. После того, как первую отправленную вами открытку зарегистрируют, ваш адрес также начнёт выпадать другим посткроссерам и вам начнут приходить открытки.

2. С увеличением количества отправленных (зарегистрированных) открыток у вас будет увеличиваться лимит на отправку. Вот как выглядит шкала увеличения лимита:

Если вы отправили от 0 до 4 открыток, вы можете отправить 5 открыток.

Если вы отправили от 5 до 14 открыток, вы можете отправить 6 открыток.

Если вы отправили от 15 до 24 открыток, вы сможете отправить 7 открыток.

Если вы отправили от 25 до 34 открыток, вы сможете отправить 8 открыток.

Если вы отправили от 35 до 49 открыток, вы сможете отправить 9 открыток.

Если вы отправили от 50 до 99 открыток, вы сможете отправить 10 открыток.

Если вы отправили от 100 до 149 открыток, вы сможете отправить 11 открыток.

Если вы отправили от 150 до 199 открыток, вы сможете отправить 12 открыток.

И так далее :) Вам будет добавляться одна 1 открытка к лимиту за каждые 50 отправленных (зарегистрированных) ваших открыток.

3. Когда система сгенерирует вам адрес для отправки, ему будет присвоен индивидуальный номер, который называется ID. Именно этот номер является основным идентификатором, по которому получатель сможет зарегистрировать открытку.

Вот почему так важно не забывать писать ID на открытке, перед тем, как её отправить.

Выглядит он, как правило, вот так: RU-11111111. Первые 2 буквы – это код страны, из которой отправляется открытка.

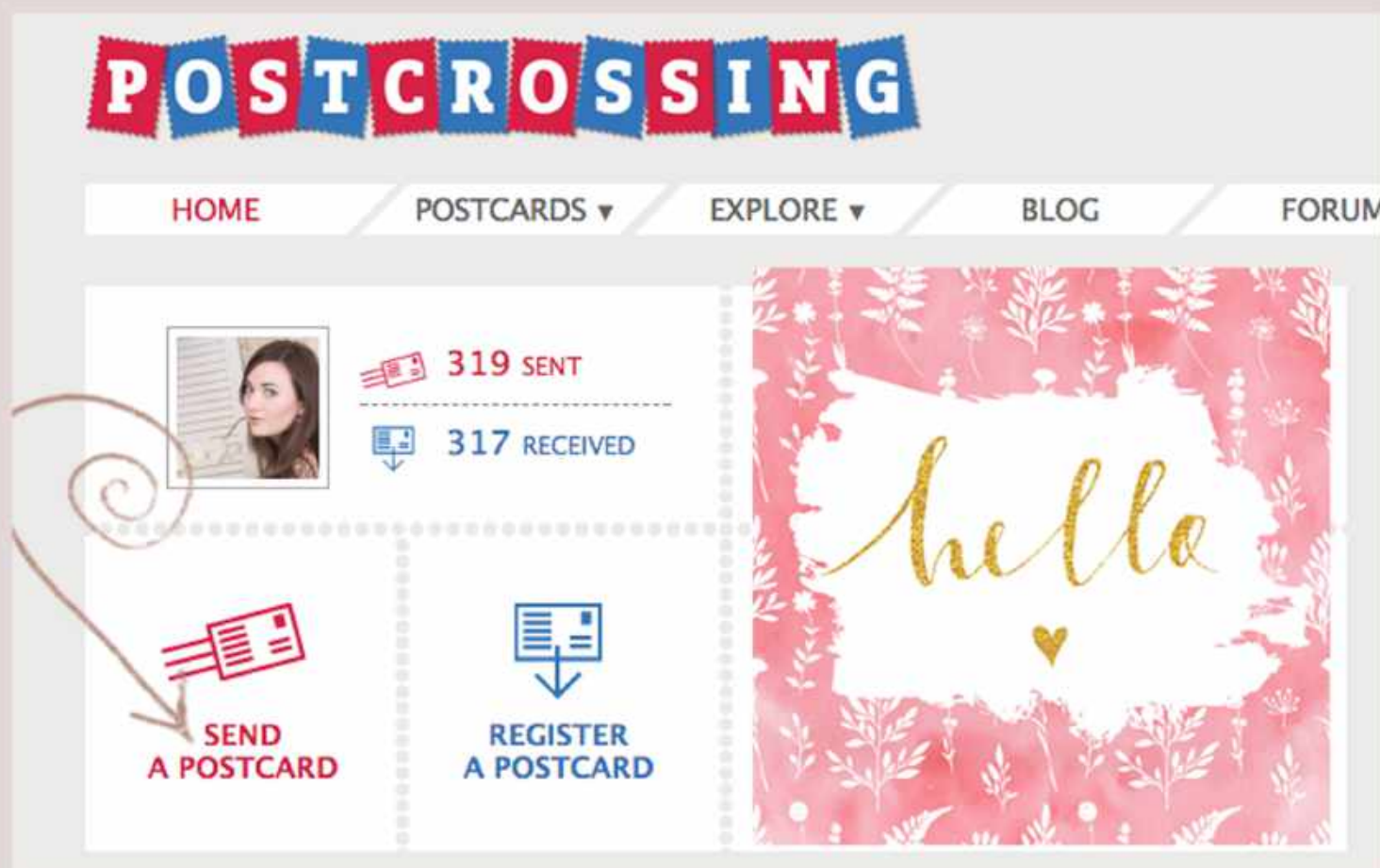
Написать ID можно в любой части открытки, главное, написать так, чтобы ваш получатель его легко нашел.

КАК ПОЛУЧИТЬ АДРЕС ДЛЯ ОТПРАВКИ ОТКРЫТКИ?

Теперь, самое интересное! Отправляем открытку! Для этого нажимаем на кнопку "Send postcard", ставим дальше галочку и получаем адрес.

Вместе с адресом вы увидите и профиль вашего первого получателя. Прочитайте внимательно, выберите ему открытку, напишите на ней пару слов и не забудьте написать ID-номер, который вы увидите над адресом.

Для России ID всегда начинаются с букв RU-1111.... Именно по этому номеру получатель сможет зарегистрировать вашу открытку.



ГДЕ КУПИТЬ ОТКРЫТКИ И МАРКИ?

Прежде чем вытягивать адреса, мы рекомендуем вам закупить немного открыток. Сейчас существует огромное множество интернет-магазинов почтовых открыток, которые легко найти через поисковики.

В первую очередь, конечно же, приглашаем за открытками в наш магазин:



cherdak.shop

Мы также с удовольствием делимся контактами наших друзей, у которых вы сможете найти, наши открытки в оффлайне:



Енот и Панда (Лиговский проспект, 74 (этаж 1.2,
г. Санкт-Петербург))
13:00-21:00, +7(900)646-17-08
(открытки, канцелярия и разные штуки для путешествий)

Пожалуйста, будьте внимательны, цены у наших партнёров отличаются от цен на нашем сайте. Ассортимент также ограничен, поэтому если вы ищете какую-то конкретную открытку, свяжитесь с магазином и уточните наличие.

Марки можно купить в ближайшем почтовом отделении. а красивые художественные марки можно купить в салоне, который называется "Русмарка". это организация, отвечающая за выпуск марок и, соответственно, их реализацию.

Вот их сайт:

rusmarka.ru

Небольшой совет от нас: лучше покупать марки в их салонах, а не заказывать у них через интернет.

ГОТОВИМ ОТКРЫТКУ К ОТПРАВКЕ.

КАК ПОДПИСАТЬ АДРЕС?

Адрес получателя пишется в нижнем правом углу, для этого на обороте наших открыток есть специальная удобная разлиновка.

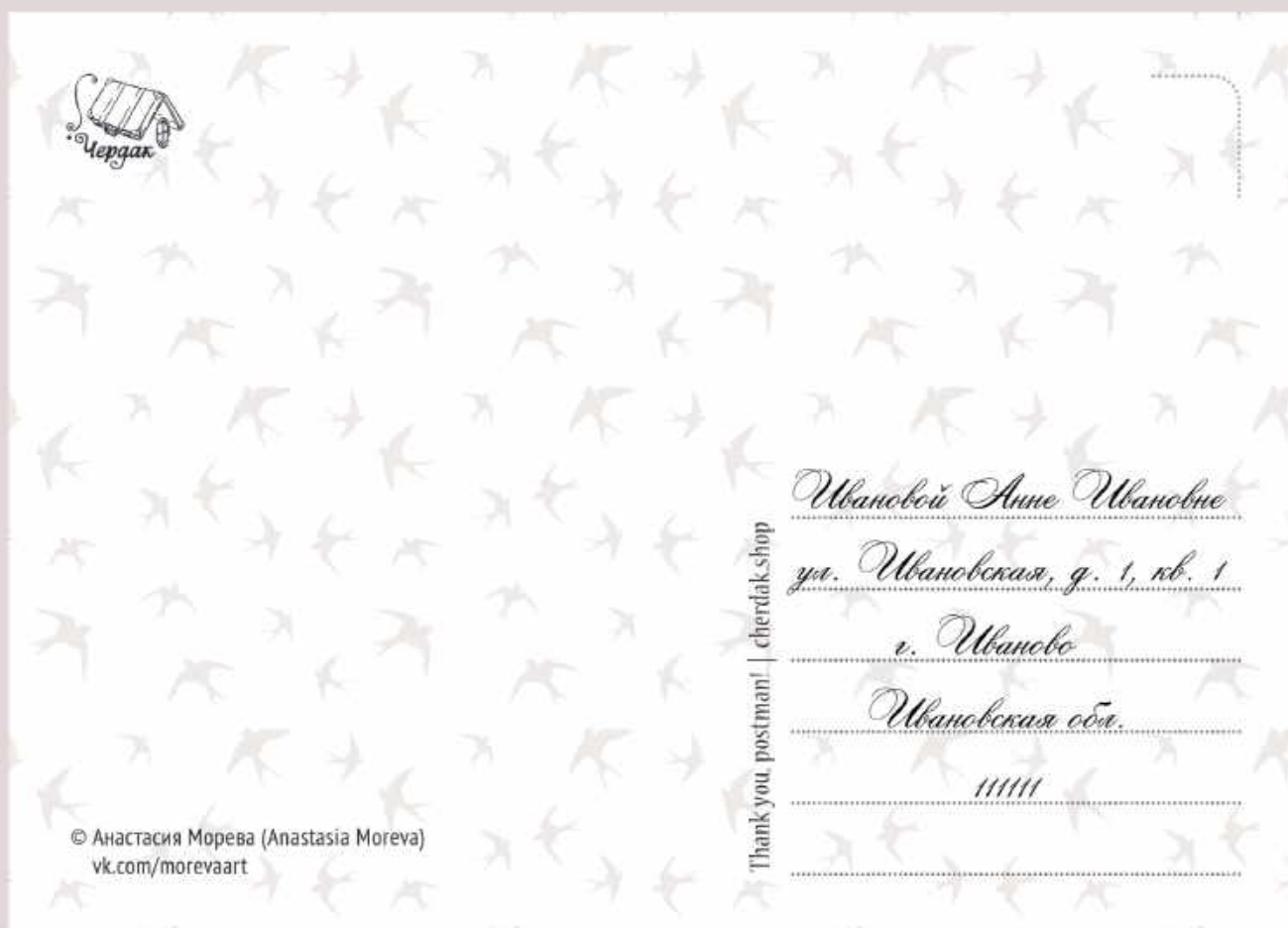
Адрес пишется по принципу от меньшего к большему:

- на первой строчке указывается имя получателя
- на второй строчке - улица, номер дома, квартира
- на третьей - город
- на четвертой - область, край
- далее страна и индекс.

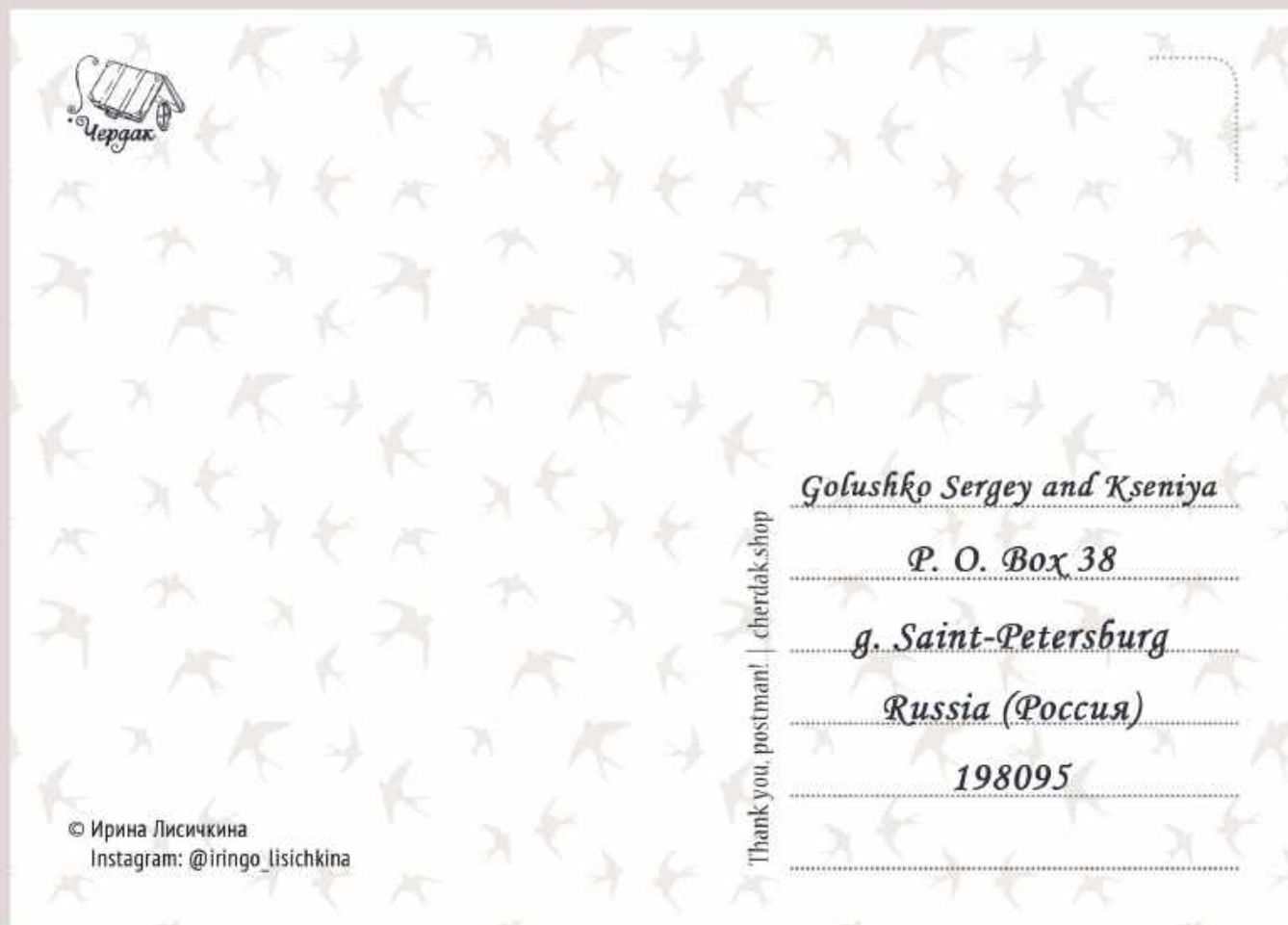
Обратите внимание, что при отправке открыток за границу, название страны рекомендуется писать как на английском, так и на русском языке. Это ускорит прохождение открыткой сортировки.

ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА МЫ ПОДГОТОВИЛИ НАГЛЯДНЫЕ ПРИМЕРЫ.

ОТКРЫТКА ПО РОССИИ:



Открытка за границу:



Адрес получателя пишется в нижнем правом углу, для этого на обороте большинства открыток есть специальная удобная разлиновка.

Адрес пишется по принципу от меньшего к большему:

- на первой строчке указывается имя получателя
- на второй строчке - улица, номер дома, квартира
- на третьей - город
- на четвертой - область, край
- далее страна и индекс.

Обратите внимание, что при отправке открыток за границу, название страны рекомендуется писать как на английском, так и на русском языке. Это ускорит прохождение открыткой сортировки.

При желании вы можете указать свой адрес в верхнем левом углу открытки, чтобы получатель смог поблагодарить вас ответной открыткой. Указывать обратный адрес или нет, остается на ваше усмотрение.

КАК ПРАВИЛЬНО ПОДПИСАТЬ КОНВЕРТ

Открытку также можно отправить в конверте, если вы не хотите, чтобы кто-то чужой читал, что на ней написано, или если вам хочется дополнительно защитить ее от не всегда аккуратной почты.

Вот образец, как подписывается конверт:

От кого: _____
 Откуда: _____

 Здесь место отправления

Кому: *Ивановой Анне Ивановне*
 Куда: *ул. Ивановская, 1, кв. 1*
г. Иваново
Ивановская обл.
 Индекс: *111111*

111111

В верхнем левом углу указываются данные об отправителе: От кого и Откуда.

В нижнем правом углу: Кому и Куда.

Адрес пишется в порядке от малого к большЕМУ:

улица, номер дома, квартира – город – край/область – страна
 (если вы отправляете за пределы России) – индекс

Индекс также необходимо написать в нижнем левом углу.

Правила написания цифр:



Корректное написание индекса позволит письму быстрее пройти сортировку, так как будет обработано машинами, а не вручную человеком.

В верхнем правом углу место под марки.

ЧЕМ УКРАШАТЬ ОТКРЫТКИ?

Главная задача посткроссинга – радовать.

Вот почему в арсенале опытного посткроссера есть не только открытки, но и большое количество разных наклеек, декоративных скотчей, ленточек и многих других “украшательств”.

Кто-то украшает открытки наклейками, кто-то скотчем, кто-то декоративными марками. Для вдохновения нет никаких ограничений!



Украшать открытку или нет – решать только вам. Это не обязательно ;)

А кто-то самостоятельно разрисовывает обороты открыток, после чего оборот становится даже красивее самой открытки :)



(маленького принца на нашей открытке нарисовала Лера Рикман)



(подсолнух нарисовала талантливая Яна Ходыкина)

сколько клеить марок?

ПО РОССИИ:

18 РУБЛЕЙ

открытка

23 РУБЛЯ

письмо до 20 гр.*

*за каждые последующие полные и неполные 20 гр. к тарифу добавляется по 3 рубля.

ЗА ГРАНИЦУ:

48 РУБЛЕЙ

наземным транспортом
(действует во все страны)

53 РУБЛЯ

авиа транспортом

международные тарифы одинаковы для открыток и писем
(до 20 гр.)

НЕСТАНДАРТНЫЕ ОТКРЫТКИ

Однажды в социальных сетях нам задали вопрос – как быть с открытками нестандартного размера? Дойдут ли они?

Поиск по сайту Почты России и звонок в их тех. поддержку дали нам ответ на этот вопрос, делимся им с вами.

Сайт Почты России очень конкретно оговаривает предельные допустимые размеры открыток.

Максимальный вес открытки – 20 г.

Минимальный размер: 90 × 140 мм,

Максимальный размер: 120 × 235 мм.

Если вы хотите отправить открытку меньше минимального или больше максимального размера, сотрудники Почты России рекомендуют отправлять ее в конверте, чтобы она гарантированно добралась до адресата.



Вы также можете отправить в конверте и обычную открытку, если, например, вам не хочется, чтобы текст читал каждый встречный. Или если вы хотите дополнительно защитить её при пересылке.

Не забывайте, что в этом случае она уже будет считаться письмом, и для нее будут действовать тарифы на письма.

ЧТОБЫ НЕ БЫЛО ПОВТОРОВ

Для того, чтобы помочь нам выбрать открытку для своего получателя, официальный сайт посткроссинга оформил специальный раздел, который называется "Стена" (Wall). Там вы можете просмотреть открытки, которые получатель (или вы сами, если вы смотрите свою стену) отправил, получил или добавил в избранное (favorites).



Перед тем, как выбирать, какую бы открытку подписать, просмотрите эти разделы. Это поможет вам понять, не станет ли ваша открытка повторной, впишется ли в коллекцию и придется ли по душе получателю.

Недавно у нас была ситуация, когда мы подписывали открытку по официальному посткроссингу. В профиле у девушки было написано, что она очень любит муми-троллей. Мы выбрали одну из наших открыток с этими героями, подготовились её подписывать, но вовремя вспомнили про "стену". Оказалось, что если бы мы подписали эту открытку, то она бы стала четвертой (!) одинаковой в коллекции человека. Четвертой, представляете! И это только среди тех, что были загружены на сайт. Может быть, она загрузила не все полученные открытки и таких "мумиков" у нее уже штук 10 :)

Конечно же, мы вовремя исправились и выбрали такую открытку, которая точно порадует ее, хорошо впишется в коллекцию и не повторит другие полученные открытки.

Поэтому очень важно просматривать профиль вашего получателя. Познакомиться с человеком поближе, представить его. Это поможет и точнее подобрать для него открытку и написать более личные и теплые слова.

Однако, не забывайте, что это работает и в вашу сторону :) Если своевременно загружать полученные открытки, и добавлять понравившиеся (и не только присланные вам) в favorites, вы заметите, что почтовый ящик радует вас все более и более точными попаданиями в ваш вкус. Вот написали сейчас об этом и вдохновились пойти свои favorites пересмотреть :)

Самый простой способ придумать, что можно отправить вместе с открыткой – это прочитать пожелания вашего получателя. Очень многие пишут в профилях, что они собирают вместе с открытками. Если же в профиле ничего не сказано, а отправить сувенир очень хочется, вот несколько идей, что это может быть:

- Это лишь малый список того, что можно отправить в конверте в качестве сюрприза. Обратите внимание, что все перечисленное (кроме значков) относится к печатной продукции, а значит, может быть отправлено как письмо или бандероль (в зависимости от веса конверта).



О ЧЕМ ПИСАТЬ НА ОТКРЫТКАХ?

Время от времени у любого посткроссера случаются моменты, когда совсем нет идей, о чем написать на открытке. некоторые пишут в своих профилях, о чем им было бы интересно почитать, но такие подсказки можно найти не всегда.

Особенно часто сомнения, о чем же писать, возникают у новичков.

На этот случай делимся полезными идеями:

1. Самое простое, о чем можно написать (в том числе для тех, кто пока не очень хорошо владеет английским) - о себе. Расскажите, чем вы занимаетесь, чем интересуетесь, что любите, какие у вас есть хобби, что для вас важно в жизни, расскажите, что вас вдохновляет и радует?
2. Можно рассказать о месте, в котором вы живете. Расскажите, что-то необычное. Что-нибудь, что знают только местные жители, и чего не найдешь в туристических справочниках. расскажите о своем любимом месте или здании в городе – это всегда очень интересно читать.
3. Еще всегда интересно читать о любимых книгах и фильмах, ведь по тому, что смотрит и читает человек, всегда можно составить о нем какое-то представление.

И это лишь малая часть идей.

Мы рекомендуем заглянуть в контакт, и почитать посты под хештегом

#очемнаписать_postlovers

Вы также можете подписаться на этот хештег в контакте (в меню группы есть кнопка "Подписка на посты"), чтобы не пропускать новые идеи, которые мы будем публиковать по четвергам.

ЛАЙФХАКИ В ПОСТКРОССИНГЕ

1. Специальные наклейки для ID или обратного адреса. Шаблоны наклеек вы можете подготовить сами, распечатать на домашнем принтере, вырезать и с удовольствием пользоваться. Или купить у нас (продаются в разделе "Наклейки")



2. Штампики! Достаточно купить самонаборный штамп в любом канцелярском магазине и указать в нем нужную вам информацию. Это может быть ваш домашний адрес – секунда и готово! Не нужно на каждой открытке выводить одно и то же. Или оформить в нем поле для ID или просто пожелать счастливого посткроссинга.



3. Очень удобный прием – не переписывать адрес вручную, а распечатывать его, и затем вклеивать на открытку. Это, во-первых, сэкономит вам время, а во-вторых, упростит работу почте, ведь в этом случае адрес будет написан корректно и понятно.

4. Лайфхак от нашей читательницы: обязательно нужно писать адреса в азиатских странах иероглифами (если такой адрес указан) – так открытка дойдет быстрее (проверено!). Вы можете копировать адреса вручную или (что удобнее) распечатать адреса на принтере, воспользовавшись приемом из предыдущего пункта ;)

РЕГИСТРИРУЕМ ПРИШЕДШУЮ ОТКРЫТКУ!

Ура! Радостное событие состоялось, почтовый ящик улыбнулся вам первой открыткой от незнакомого человека!

Давайте скорее её зарегистрируем.



Вы уже прочитали, что вам написали, нашли id и уже знаете, что напишите в комментарии. Дальше, идем на сайт и нажимаем **register postcard**. Откроется поле для регистрации, где нужно будет указать ID, написать комментарий и еще раз нажать на кнопку **register postcard**.

В комментарии можно написать все что угодно. Это может быть просто спасибо, можно ответить на то, о чем вам написали в открытке – например, рассказать о своей работе, если вам писали о работе, или рассказать какая в вашем городе сейчас погода, или написать, какие впечатления вызвала у вас полученная открытка. Нет никаких ограничений. Можно даже ничего не писать, если нечего сказать. Хотя, это не всегда лучший вариант – все же обмен открытками – это общение, человек потратил время и деньги на то, чтобы отправить вам открытку, и, как минимум поблагодарить его за это стоит ;)

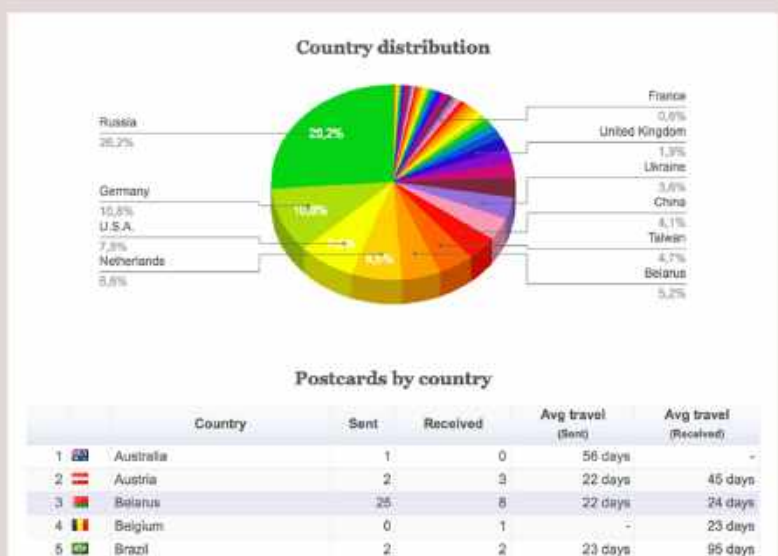


ГДЕ ПОСМОТРЕТЬ СТАТИСТИКУ?

Сайт посткроссинга позволяет нам отслеживать сколько и какие открытки сейчас находятся в пути (вкладка **travelling**), какие открытки, отправленные нами, уже зарегистрированы (вкладка **sent**) и какие открытки прислали нам (вкладка **received**).



А если перейти на вкладку Stats, то вам будет показана статистика по странам. Кроме того, статистика по открыткам за прошедший месяц будет регулярно направляться на вашу электронную почту (которую вы укажете при регистрации).



ПРАВИЛА ХОРОШЕГО ТОНА В ПОСТКРОССИНГЕ

Правила поведения и вежливости описаны на самом сайте посткроссинга. Для тех, кто туда не заглядывал или не очень хорошо знает английский язык, мы решили опубликовать перевод.

Цель посткроссинга – объединить весь мир через обычную почту, дав возможность в случайном порядке отправлять открытки и письма людям в любой точке нашей планеты.

Вот те самые несложные правила.

При отправке открыток

Отправляйте ваши открытки. Обязательно отправляйте открытки по каждому полученному адресу, без исключения.

Не забывайте об основном: ID открытки, адрес получателя и марки. Пишите адрес и ID четко, именно так, как они указаны в профиле и всегда клейте нужное количество марок. Также напишите на открытке небольшое сообщение получателю, например, расскажите немного о себе или о том месте, где вы живете (на английском или любом другом языке, понятном получателю). Если не знаете, о чем написать, загляните на 18 страничку ;).

Пусть это будет сюрприз! Основное удовольствие в посткроссинге – это сюрпризы в почтовом ящике. Поэтому не связывайтесь с получателем до того, как он получит вашу открытку.

При получении открыток

Ваш адрес важен. Для того, чтобы посткроссинг хорошо работал, очень важно, чтобы вы указывали полный и актуальный адрес. Проверять актуальность данных – это ваша ответственность.

Все открытки должны быть зарегистрированы! В независимости от ваших личных предпочтений или вкуса, все открытки должны быть зарегистрированы. Без исключений. Если вам пришла открытка без ID или с некорректным ID, вы всегда можете обратиться в поддержку на сайте и вам помогут найти отправителя. Если вы получите что-то, что по вашему мнению, не соответствует идее посткроссинга, вы также можете обратиться в поддержку проекта и вам обязательно помогут.

Регистрируйте открытки быстро. Когда приходит открытка, постарайтесь зарегистрировать открытку как можно скорее, ведь это даст отправителю возможность отправить следующую открытку, а также и больше открыток получить. Руководители проекта также рекомендуют не регистрировать открытки до того, как они пришли. Они также просят связаться с ними, если вам поступит запрос на регистрацию открытки, которую вы пока не получили. Об открытках и почте

Будьте уважительны при отправке открыток. Не используйте переработанные и уже использованные открытки.

Почтовые сервисы не всегда идеальны. В некоторых странах почта работает дольше и доставка открытки может занять длительное время. Это нормально и нужно просто быть чуточку терпеливее. К сожалению, также возможны ситуации, когда почта теряет или повреждает отправления. В этом случае, к сожалению, никто не сможет помочь :(

О вашем аккаунте

Будьте дружелюбны. Посткроссинг – это международное сообщество, объединяющее множество людей, которые отличаются от вас. Поэтому будьте политкорректны и уважительны к остальным. Будьте внимательны к их взглядам, культурным особенностям, религиозным верованиям и так далее.

Помните о детях. Не забывайте, что на сайте могут быть дети. Используйте ваш профиль, чтобы рассказать о себе. Ваш профиль – это место, где остальные могут узнать чуть больше о вас. Поэтому напишите там хотя бы несколько предложений. Если вы указываете, какие любите получать открытки, помните, что люди не обязаны отправлять именно ту открытку, которая будет соответствовать вашим ожиданиям. Используйте эту информацию как рекомендацию, но не как строгое ограничение.

Вы ответственны за свой аккаунт. Аккаунт, который вы создаете предназначен исключительно для вашего личного пользования (не используйте его для других людей, рекламы вашего бизнеса и так далее). Посткроссинг отрицательно относится к нескольким аккаунтам у одного человека. Однако, если вы учитель и хотите зарегистрировать весь свой класс, вы можете связаться с администрацией проекта и вам расскажут, как это лучше сделать.

Если вам меньше 13 лет. Если вы младше 13 лет, то пользоваться сайтом вам следует под присмотром или с разрешения родителей или законных опекунов. Основатели проекта верят, что молодые люди могут узнать много нового с помощью посткроссинга, но, как в случае и с другими веб-сайтами, онлайн-привычки детей должны быть под контролем взрослых.

Используйте английский язык. Чтобы вас все понимали, пожалуйста, используйте английский в вашем профиле, комментариях и так далее.

Регулярно заходите в аккаунт, чтобы он оставался активным. Аккаунты, которые не используются, автоматически определяются и не участвуют в получении открыток.

Охраняйте частную информацию и не разглашайте ее. Адреса, которые вы получаете для отправки открыток – это частная информация и может быть использована только в целях посткроссинга. Не делитесь ей ни с кем и не публикуйте в открытом доступе в интернете. Это также относится к информации, которую вам пишут на открытках (как правило, на оборотах), поэтому, пожалуйста, не сканируйте ее.

Выходные? Заняты? Переезжаете? Поставьте свой аккаунт, как неактивный. Если вы заранее знаете, что уедете на некоторое время (в отпуск, в командировку или куда-то еще), заблокируйте на время ваш профиль. Это позволит избежать ситуаций с долгой регистрацией открыток и никакие открытки не потеряются.

Прямые обмены – это ваша ответственность. Если вы договорились с кем-то о прямых обменах на сайте посткроссинга (direct swap), пожалуйста, помните, что эти открытки никаким образом не учитываются и не отслеживаются официальным сайтом. Вам не смогут помочь, если с открыткой что-то случится в пути или если ваш собеседник ее не отправит. Некоторые участники не заинтересованы в прямых обменах (об этом всегда указано в их профилях), поэтому будьте, пожалуйста, уважительны к их решению и не обращайтесь к ним с такими просьбами.

Все совсем не сложно! И, если соблюдать эти несложные правила, участие в проекте принесет массу удовольствия и вам и вашим получателям.

СПЕЦГАШЕНИЯ И КАРТМАКСИМУМЫ

Спецгашение – это специальный почтовый штемпель, которым можно проштамповать свои открытки/письма/конверты/что угодно. Как правило, такие штемпели готовят к выходу новых марок (например, к выходу марки "Я люблю посткроссинг") или к важным событиям в жизни государства (например, к дню космонавтики).

Обычно, такие штемпели являются декоративными. Поэтому их можно ставить и на открытки без марок, на пустые конверты, на листочки бумаги или украсить им страничку ежедневника. Просто на память.

Проходят спецгашения по определенному расписанию, на Главпочтамтах разных городов. Организует это мероприятие Русмарка, которую мы с вами уже знаем по статье о том, где купить красивые художественные марки.

Расписание спецгашений можно проверить на сайте Русмарки в разделе "Наши планы" – "План спецгашений".

Как правило, в день спецгашения особый штемпель выставляют в зал для свободного пользования, чтобы любой желающий в порядке живой очереди мог сам проштамповать свою корреспонденцию.

Картмаксимум – это художественная открытка с наклеенной на лицевой стороне почтовой маркой того же рисунка и с гашением, имеющим отношение к рисунку.

Среди некоторых посткроссеров и многих филателистов есть коллекционеры картмаксимумов. А может быть, после нашей статьи и вы присоединитесь к их числу?

Как правило, картмаксимумами обмениваются, или их покупают. Купить их можно у посткроссеров после спецгашений, в некоторых интернет-магазинах открыток, а также в офисах Русмарки (там же, где продаются красивые художественные марки).



hello@cherdak.shop

vkontakte: vk.com/cherdak.shop

instagram: @cherdak.cards

Больше информации ищите по хештегу

#почтоваяграмотность

Автор: Мила Морова

Основатель Чердака и

сооснователь группы почтолюбителей Postlovers

Все права защищены.

Все материалы являются собственностью создателей магазина Чердак

Использование в коммерческих целях запрещено.